

СТРАШИЛКА

Согласно опубликованным в Time Magazine данным, вероятность некоторых событий, заставляет задуматься, и ни сколько о смысле жизни, сколько о бренности бытия. Итак, вероятность

- стать жертвой нападения акулы -1/280.000.000
- погибнуть в авиакатастрофе -1/3.000.000
- погибнуть от удара молнии -1/350.000
- погибнуть в автокатастрофе -1/7.000
- получить пищевое отравление -1/7
- получить инфаркт -1/4
- заболеть раком -1/3

На протяжении предыдущего десятилетия, с 2000 по 2012 гг., основными болезнями, уносившими больше всего человеческих жизней, стали ишемическая болезнь сердца, инсульт, респираторные инфекции нижних дыхательных путей и хроническая обструктивная болезнь легких.

Уровни смертности от ВИЧ незначительно снизились — с 3,2% случаев до 2,7%. Диарея более не входит в число 5 ведущих причин смерти, но все еще находится первой десятке.

От рака легких (наряду с раком трахеи и бронхов) в 2012 году умерли 2,9% населения. Аналогичным образом, в 2012 году от диабета умерли 2,7%.



Вместе с тем есть и хорошая статистика.

Современные достижения в области медицины существенно увеличили процент излечимости.

В Канаде 80% пострадавших от инфаркта, остаются в живых и 50% заболевших раком, также остаются в живых.

Такая статистика заставляет задуматься ни сколько о бренности бытия, сколько о качестве жизни во время и после заболевания, следствием которого является не только потеря здоровья, но и необходимость дополнительных расходов в период реабилитации, иногда месяцы и годы. Необходимо на что-то жить: платить за дорогостоящие медикаменты, (государственный медицинский план покрывает далеко не всё), оплачивать текущие счета, покупать еду, одежду и т.д.

Хорошо тем, кто получит чек тысяч на сорок, пятьдесят от страховой компании... А вот что делать тем, у кого такой страховки нет?

*Никогда с деньгами не бывает так хорошо,
как плохо бывает без них.
(народная мудрость)*

**Узнать больше о страховании и о том, как защитить себя,
свой дом, автомобиль, бизнес, семью можно:
tina_kalenik@yahoo.ca тел.778- 855- 1522**