

Почему богатые покупают страховой полис, а бедные - лотерейный билет

В обществе с рыночной экономикой практически перед каждым человеком стоит задача управления собственными финансами: тратить или сохранять? Если инвестировать, то как, сколько и куда?

Тест 1. Вступительный.

Вы решили пойти в кино. Возможны два сценария.

Первый. Вы взяли с собой 20 дол.: \$10 на билет и \$10 на буфет. Подойдя к кинотеатру, вы заметили, что потеряли 10 дол. Ваши действия?

Второй. Вы купили билет заранее и при выходе из дома у вас было \$10. и один билет стоимостью \$10. Подойдя к кино, вы обнаружили, что билет остался дома. Ваши действия?

Исследования показывают, что в первом сценарии в 80% случаев покупается билет, а буфет обходится стороной. А по второму сценарию другой билет покупается только в 40% случаев. Разница налицо. Хотя и в первом, и во втором случае финансовые потери абсолютно одинаковы - \$10.

Этот пример, демонстрирует неадекватное поведение людей в финансовых делах, подвергает сомнению принцип полностью рационального выбора.

Инвестиционные решения всегда принимаются людьми в условиях неопределенности, практически всегда люди не располагают всей необходимой информацией для анализа затрат, прогноза прибыли (потерь), оценки ограничений.

Или наоборот, они часто перегружены информацией, данными, отчетами, не могут их систематизировать, предметно изучить и даже просто разобраться по существу. Все это вызывает сильнейшие эмоции, по большей части стрессы и депрессии.

Тест 2, описывающий способность людей делать выводы на основании фактов.

Исходные данные: группа из 30 инженеров и 70 юристов. Известно, что Джек и Дик - члены этой группы.

Испытуемым задают первый вопрос: "Какова вероятность того, что Джек юрист?" Типовой ответ: 70%.

Испытуемым задают второй вопрос: "Дику 30 лет, он женат, но детей не имеет. Демонстрирует прекрасные способности и высокую мотивацию, подает надежды и, вероятно, добьется успеха. Какова вероятность того, что Дик юрист?" Типовой ответ: 50%.

Следовательно, имея бесполезные по сути специфические данные, люди пренебрегают важной информацией.

Более поздние исследования выявили такую закономерность: стремление избежать потерь ярко выражено у состоятельных людей, у людей из беднейших слоев может произойти инверсия, и риск выиграть много и сразу преобладает над риском потерять.

Если человек считает свое состояние недооцененным и позиционирует его ниже уровня своих амбиций и стремлений, то он может превратиться в любителя рисков. Поэтому **богатые покупают страховой полис, а бедные - лотерейные билеты!** В прослойке "обманутых вкладчиков", которые до сих пор не могут смириться с потерями от участия в финансовых пирамидах – в основном малоимущие.

По любым вопросам страхования и
инвестирования пожалуйста обращайтесь.
Тел.: 778- 855- 1522